

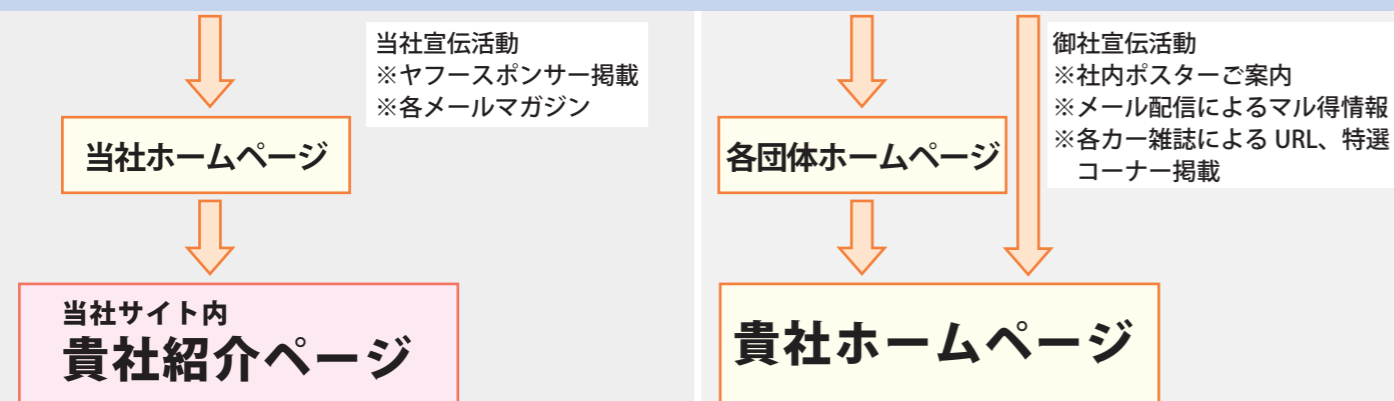
カーステーション

自社サイトと中古車検索サイト連動型 効率の高い支援サイト

地域密着型の自社ホームページが持てる！！

- スピーディな情報提供
車雑誌への広告とは違い、売約済みになった情報は、いつでも簡単に入れ替えることができます。これにより、効率の良い営業展開ができます。
- 低コストで絶大な宣伝効果
雑誌への掲載等他の媒体による宣伝と比べコストは低く、又、情報の入替えが簡単にできるため、無駄がありません。
- 車検索は24H更新なのでリアルタイムで見られ、又、自社展示場があるのも特徴です。

ユーザー



車両販売、整備受注

- 売上アップ
- 販売コスト大幅削減
- 企業イメージアップ
- 貴社の企画発信(特選コーナー)

☆ 売上向上・販売コスト低減 ☆

- ①低コストで高い費用効果
- ②リアルタイムによる車両展示
- ③スピーディな情報発信
- ④通信コスト労働力削減
- ⑤ユーザーとのコミュニケーション向上

☆ 当サイトの特徴を総合的に活用することにより、メリットが増大します。 ☆

当サイトの特徴

パソコン操作はどなたでも簡単にできますよ！

1. 自社ドメインでのHP構築が簡単に実現できる。

インターネットを活用し、貴社のユーザー集客及び販売が可能です。リピーターを定着させて、安定的な売上確保ができます。

専用HPアドレス提供

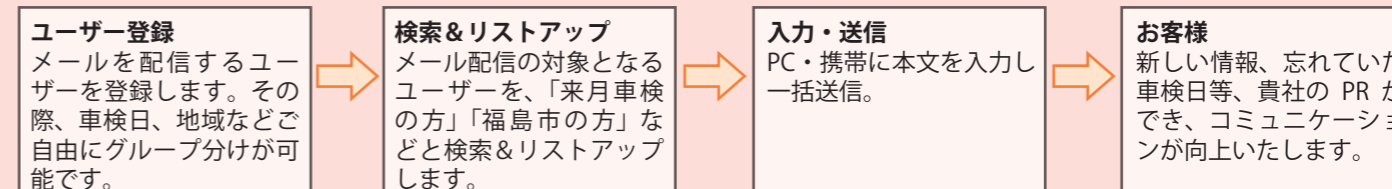
独自ドメインを取得(有料)した場合、URL転送サービスをご利用いただけます。(.com .net .org .info .biz)カー雑誌等に告知ができます。例 http://www.doutoukomikomi.net

2. メール配信機能付きの自社サイトが持てる！

メールで簡単にDM配信

車検・保険のご案内、新商品、特別商品、企画内容等をPCや携帯にて配信します。これにより通信コストや販売コストの削減が可能になります。(人は忙しい、だからメールを送って思い出してもらう)ユーザー管理にも可能です。

●メール配信の設定方法

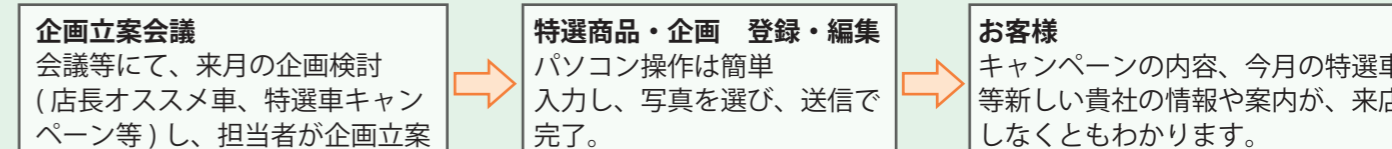


3. いつでも簡単に入れ替え、書き換えできる特選コーナー

固定客から、固定客へ

特選コーナーは貴社の企画、特別商品、格安商品、シーズン商品等の情報を発信致します。これにより、ユーザーの関心度が高まってくるとおられます。特選コーナーは他にないサイトの特徴です。

例 今月の特選車、店長オススメ車、今月の企画、お知らせ、会社のPR等



4. ケータイからも見られます。

潜在的なマーケットが広がるモバイル市場への展開も同時にできます。詳しい会社情報が見られます。



5. 他サイトにも一括入力(オプション)

当社オリジナル商品です。

自社サイト、カーステーションサイト、youオークションサイト等一度の作業で一括入力。入力する手間を大幅に削減できます。

6. 中古車オークション

☆ 安心・安全のYOUオークション ☆

よくある質問

- なぜ、地域密着型なの？
例えば地域の市役所、町役場等で議場をライブ、またHPにて発信しています。すなわち貴社から発信いたします。また、特選コーナーにて、メール機能にて、貴社から情報をリアルに発信することによってユーザーに響きます。
- スマートフォン普及増加傾向
この度、15回目となる「スマートフォン」に関するインターネット調査を2021年9月1日～5日に実施し、10148件の回答を集めました。調査結果 スマートフォンの所有率は86.9%で増加傾向 所有率は若年層が高く、10・20代で約98%、30～50代で9割前後、70代で8割弱となっています。2021/10/25
- 面倒だし時間がありません。
なれると早くなります。1日に10分程度で更新できます。また、企画発信し、ヒットすると楽しくなってきます。HP、メール等はコストが低く、何よりもリアルに発信することができます。宣伝の外注は、長期的に見ると高くつきます。宣伝内容、業者任せになっていませんか？企画など貴社皆様で計画実行、結果分析することで宣伝効率が高くなります。

☆ 今こそ「差別化戦略」はいかがでしょうか、貴社のお役に立てるのを楽しみにしております ☆